



# TILLSTÅNDET I MILJÖN 2017

**TILLSTÅNDET I MILJÖN 2017**

DET FINNS INGEN SNABB OCH ENKEL VÄG TILL HÅLLBARHET. ÖVERGÅNGEN KRÄVER EN GEMENSAM ANSTRÄNGNING FRÅN SÅVÄL BESLUTFATTARE, FÖRETAG OCH ALLMÄNHET. VID ÅRETS KONFERENS LIGGER FOKUS PÅ DEN NYA KLIMATLAGEN OCH VAD NÄRINGSLIVET, BESLUTFATTARE OCH SAMHÄLLET I STORT KAN FÖRVÄNTA SIG AV DEN. VI KOMMER ÄVEN FÖRDJUPA OSS I HUR VI TAR NÄSTA STEG MOT EN CIRKULÄR EKONOMI OCH I ARBETET MED ATT GÖRA DET KOMPLEXA FÖRSTÅELIG GENOM DIALOG OCH NYSKAPANDE KLIMATKOMMUNIKATION.

UPPDATERA DIG OM DET SENASTE INOM MILJÖ- OCH HÅLLBAR UTVECKLING OCH TA DEL AV ÅRETS DEBATTER, SAMTAL OCH PRESENTATIONER. MED NY KUNSKAP, INNOVATIVA IDÉER OCH INSPIRATION KAN VI GÖRA VI SKILLNAD I ARBETET FÖR ETT HÅLLBART SAMHÄLLE.

VI SES DEN 18 MAJ!



18 Maj 2017 | 09.00 – 16.30  
Grand Hotel, Vinterträdgården  
Södra Blasieholmshemmen 8  
103 27, Stockholm

UTBLICK

**EN NY KLIMATLAG  
FÖR SVERIGE**

Vilka utmaningar står Sverige inför klimatpolitiskt i jämförelse med andra länder?

Lars Zetterberg  
IVL Svenska Miljöinstitutet



08.15

09.15

ATT GÖRA DET  
KOMPLEXA FÖRSTÅELIGT

**FRÅN NATIONELLT  
TILL GLOBALT**

Visioner och färdvägar för den globala transformationen.

Jakob Trollbäck  
The New Division

11.15



NYCKELN TILL FRAMGÅNG

**CIRKULÄR  
EKONOMI**

Nyckeln till ett framgångsrikt resursutnyttjande.

Louise Koch  
Dell



13.30

FRAMÅTBlick

**INNOVATIVA  
AFFÄRSMODELLER**

Hur ser framtidens företagande ut? Innovativa affärsmodeller skapar nya branscher och öppna marknader.

Mona Haji  
Grön Ungdom

15.30



17.30

## DEL ETT

## UTBLICK: EN NY KLIMATLAG FÖR SVERIGE

- 08.15**     **Registrering**  
Kaffe och smörgås serveras.
- 09.00**     **Välkommen**  
**Tord Svedberg**, vd, IVL Svenska Miljöinstitutet  
**Eva Krutmeijer**, dagens moderator
- 09.15**     **Klimat och politik – vilka utmaningar står Sverige inför i jämförelse med andra länder?**  
Var står vi klimatpolitiskt idag? Hur ser ambitionerna och de nya målen ut och hur kan de bli verklighet? Vad betyder de politiska förändringarna och klimatförändringarna i världen för Sverige, näringslivet och samhället i stort?  
**Lars Zetterberg**, IVL Svenska Miljöinstitutet
- 09.35**     **Historisk klimatlag för Sverige – det kan vi förvänta oss**  
I februari beslutades om ett nytt klimatpolitiskt ramverk för Sverige. Kan det leda till att utsläppen verkligen minskar? Vilka mål har satts upp och vilka hållpunkter finns längs vägen? Hur säkerställer vi att de uppsatta målen nås?  
**Eva Svedling**, statssekreterare, utrikesdepartementet
- 09.55**     **Fokus: Näringslivet och den nya klimatlagen ska genomföras**  
Reflektion och kommentar av  
**Anders Wijkman**, ordförande, Miljömålsberedningen
- 10.05**     **Fokus: Näringslivet och den nya klimatlagen**  
Reflektion och kommentar av **Maria Sunér Fleming**, enhetschef för energi, infrastruktur och miljö på Svenskt Näringsliv
- 10.15**     **Paneldiskussion: Att gå från ord till handling**  
Diskussion med samtliga talare från sessionen.
- 10.45**     **Kaffe**



TORD SVEDBERG

VD, IVL Svenska Miljöinstitutet



EVA KRUTMEIJER

Dagens moderator



LARS ZETTERBERG

Klimatpolitisk expert  
IVL Svenska Miljöinstitutet

EVA SVEDLING

Statssekreterare,  
Utrikesdepartementet

ANDERS WIJKMAN

Ordförande, Miljömålsberedningen



MARIA SUNÉR FLEMING

Enhetschef för energi, infrastruktur  
och miljö på Svenskt Näringsliv

## DEL TVÅ

### ATT GÖRA DET KOMPLEXA FÖRSTÅELIGT

- 11.15** **Att kommunicera hållbarhet – till alla**  
 ”Få sju miljarder människor att förstå hållbarhetsmålen” – så löd uppdraget, men hur utvecklar man ett tungt FN-dokument med 17 mål och 169 delmål till det mer lättförståeliga periodiska system av 17 mål vi ser idag? Hör om arbetet och utmaningar man på vägen.  
**Jakob Trollbäck**, grundare, The New Division
- 11.35** **Samhällsdialog om visioner och färdvägar för det hållbara samhället**  
 Om klimatkommunikation, meningsskapande om miljö- och hållbarhetsfrågor samt allmänhetens uppfattningar om klimatförändringar.  
**Victoria Wibeck**, professor vid Tema Miljöförändring och Centrum för klimatpolitisk forskning med inriktning mot kommunikationsvetenskap, Linköpings universitet
- 11.50** **Digitalisering som en del av den globala transformationen – hot eller möjlighet för klimatet?**  
**Göran Finnveden**, professor och vice rektor, hållbar utveckling, KTH
- 12.05** **Avslutande diskussion**  
 Efter presentationerna följer en diskussion om hur vi tillsammans skapar mening i de processer som nu pågår. Vilka blir konsekvenserna för kommunikation, samverkan och påverkan?
- 12.30** **Lunch**



JAKOB TROLLBÄCK

Grundare, The New Division



VICTORIA WIBECK

Professor vid Tema Miljöförändring och Centrum för klimatpolitisk forskning med inriktning mot kommunikationsvetenskap, Linköpings universitet



GÖRAN FINNVEDEN

Professor och vice rektor, hållbar utveckling, KTH

## DEL TRE

# CIRKULÄR EKONOMI – NYCKELN TILL FRAMGÅNG?

- 13.30** **Nya affärsmodeller och breda partnerskap**  
Återvinningsbranschen står inför en spännande tid när efterfrågan på återvunnet material blir allt större från producerande företag runt om i världen. Att komma åt flaskhalsarna för att fullt ut införa en cirkulär ekonomi är en nyckelfråga för att kunna tackla viktiga samhällsutmaningar.  
**Lina Bergström**, vd, Återvinningsindustrierna
- 13.45** **Nyckeln till ett framgångsrikt klimatarbete är cirkulär**  
Om resan för ett framgångsrikt klimatarbete, utmaningar, lärdomar och vägen framåt för Skanska. Vilka prioriteringar har gjorts i klimatarbetet, hur sätts mål, vilka incitament är viktiga och vilka prestationer har uppnåtts? Hur anpassat är ett företag som Skanska till en cirkulär ekonomi?  
**Agneta Wannerström**, gruppchef Hållbar affärsutveckling, Skanska Sverige
- 14.00** **Driving circular economy and resource efficiency across the value chain of IT solutions**  
*Presentationen ges på engelska.*  
**Louise Koch**, hållbarhetsansvarig Dell, Europa, Mellanöstern och Afrika
- 14.15** **Ikea – om hållbar konsumtion och övergången till en cirkulär ekonomi**  
År 2020 ska enbart återvunnen plast användas i Ikeas heminredningsprodukter – en viktig del av den strategiska satsningen mot en cirkulär affärsmodell.  
**Jonas Carlehed**, hållbarhetschef, Ikea Sverige
- 14.30** **Paneldiskussion: Reduce, reuse, recycle – hur tar vi nästa steg mot en cirkulär ekonomi?**  
Fokus på konkreta planer, samarbeten och projekt.  
**Daniel Robertsson**, vd, Världsnaturfondens AB, företagssamarbeten, WWF
- 15.00** **Kaffe**



### LINA BERGSTRÖM

Vd, Återvinningsindustrierna



### AGNETA WANNERSTRÖM

Gruppchef Hållbar affärsutveckling, Skanska Sverige



### LOUISE KOCH

Hållbarhetsansvarig Dell, Europa, Mellanöstern och Afrika



### JONAS CARLEHED

Hållbarhetschef, Ikea Sverige

## DEL FYRA

## INNOVATIVA AFFÄRSMODELLER

15.30 **Så ser framtidens företagande ut – innovativa affärsmodeller och öppna marknader**

Innovativa affärsmodeller skapar nya branscher och öppna marknader. Panelen ger nya perspektiv på cirkulära affärsmodeller.

**Sofie Allert**, vd, Swedish Algae Factory

**Christian Fickler**, vd, medgrundare, Bundling

**Mona Hagi**, miljöpolitisk talesperson, Grön ungdom

**Sara Sköld**, forskare, IVL Svenska Miljöinstitutet

16.00 **Sammanfattning och avslut**

Dagen sammanfattas med hjälp av förberedda spaningar från publiken.

16.30 **Mingel**

SOFIE ALLERT

Vd, Swedish Algae Factor



CHRISTIAN FICKLER

Vd, medgrundare, Bundling



MONA HAGI

Miljöpolitisk talesperson, Grön Ungdom



SARA SKÖLD

Forskare, IVL Svenska Miljöinstitutet

Hammarby Sjöstadsverk

